



Editorial

Sehen heisst verstehen



Geschätzte Kunden und Geschäftspartner

Seit der Gründung verhilft die Kernleistung der Leuag dazu, medizinische Fakten sichtbar zu machen. Es braucht, wie in der Fotografie, viele Bildpunkte, bis ein Motiv erkennbar und aussagekräftig ist. Im übertragenen Sinn gilt dies auch für die Unternehmensebene. Erst das Zusammenspiel vieler Schlüsselfaktoren ermöglicht und sichert den Erfolg.

Für die Leuag sind dies zum Beispiel die langfristige Denkweise, die Unabhängigkeit von Kapitalgebern, die langjährigen Partnerschaften mit unseren Lieferanten sowie der hohe Qualitätsanspruch, der u.a. im ISO-Zertifikat 9001:2015 zum Ausdruck kommt. Und mehr: Die hohe Dienstleistungsbereitschaft ist für Sie als Kunde in jedem Aspekt spürbar – beim Planen und Beschaffen von Anlagen, bei Serviceeinsätzen und Schulungen vor Ort oder bei allen begleitenden Hilfestellungen. Positiv wird im Markt auch wahrgenommen, dass der Kunde seinen Ansprechpartner bei der Leuag stets persönlich kennt.

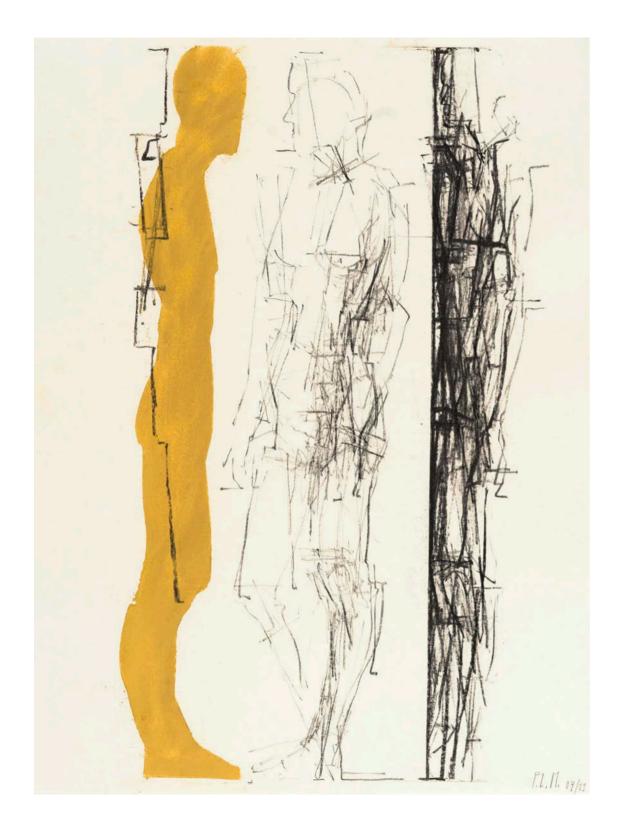
Wie in den letzten bald vier Jahrzehnten wollen wir unseren Kunden auch in Zukunft zu richtiger Wahrnehmung und Klarsicht verhelfen. In Anästhesie, Chirurgie, Kardiologie, beim Patientenmonitoring und in der Radiologie. Wir freuen uns, dies mit Ihnen zusammen zu tun.

Herzlich Ihr

Dräsident Verwaltungerat

Präsident Verwaltungsrat, CEO





Verantwortungsbewusst agieren

Der Perspektive «Mensch» verpflichtet

Verpflichtung und die Bereitschaft, für den Menschen alles zu geben. Für Mediziner und medizinisches Fachpersonal gleichermassen wie für Patientinnen und Patienten. Verantwortungsbewusstsein heisst auch, aufgabenund nicht technikorientiert zu beraten. Zudem ist die Treue zu unseren ausgewählten Herstellern ein wichtiger Faktor. Für alle Beteiligten ist es entscheidend, sich stets das richtige Bild zu machen. Medizinisch und wirtschaftlich. Nur dann fallen auch die richtigen Entscheidungen, nur dann wächst Vertrauen. Dafür verbürgen wir uns.

Vincent Ferrari, Verkauf Westschweiz «Verantwortungsvolles Wirtschaften lässt die Kundenbindung wachsen und schafft eine innovationsfreundliche Kultur.»

Arthur Augsburger, Verkauf C-Bogen und Patientenmonitoring «Unternehmen, die Verantwortung gross schreiben, sind zukunftsfähiger.»



Kontinuität gewährleisten

Langfristige Optik als Programm

■■■ Bei der Leuag sind es dauerhafte Kundenbeziehungen, die zählen. Und nicht rasche Kaufabschlüsse. Das weitsichtige Handeln aus dem Blickwinkel einer Win-win-Zielsetzung macht uns für die Auftraggeber im Gesundheitswesen zu einem berechenbaren Partner.

Einen erheblichen Beitrag dazu leistet das Leuag-Mitunternehmermodell. Die Leuag-Aktien sind zu 100% in Mitarbeiterbesitz. Dies bereits seit dem Jahr 2000, als der Gründer Peter Leu die Firma im Rahmen eines Management Buy Out (MBO) an Führungskräfte veräusserte. Das Partnersystem sorgt für ausgeprägte Kontinuität auf Führungsebene und für eine permanent hohe unternehmerische Dynamik.



Peter Leu, Firmengründer
«Die bald 40-jährige Erfolgsgeschichte der Leuag erfüllt mich mit Freude und Genugtuung.»



Walter Ettlin, Mitglied Verwaltungsrat
«Als unabhängiger Anbieter sehen wir weiterhin intakte
Chancen im Markt...»



Produkte in Premium-Qualität anbieten

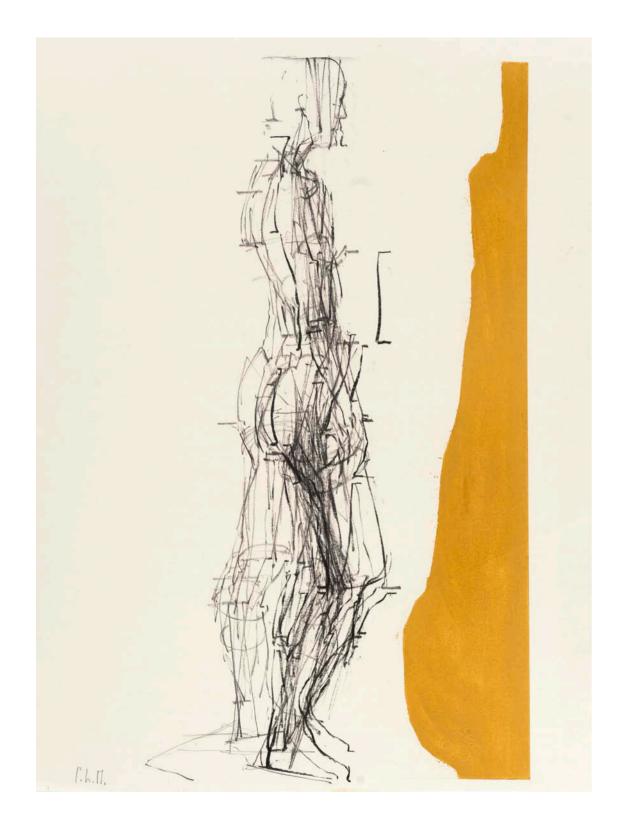
Präzise Einblicke schaffen Wissen

Als Schweizer Generalimporteur weltweit anerkannter Hersteller bieten wir Ihnen Produktqualität auf Höchstniveau. Oft setzen die Produkte im Leuag-Sortiment eigentliche Standards im Markt. Sei es bei der diagnostischen Bildgebung, bei Chirurgie-Bildverstärkern oder bei Patientenmonitoring-Systemen. Die hochwertigen Geräte verhelfen zum Durchblick im medizinischen Sinne und werden durch die Leuag nach klaren Kriterien evaluiert: Technisch leistungsfähig, einfach bedienbar, servicefreundlich, upgradefähig und langfristig werthaltend.

Die renommierten, langjährigen Leuag-Lieferpartner: Canon, Nihon Kohden, Ziehm Imaging, OrthoScan, EOS Imaging, Spacelabs Healthcare, Planmed

Daniel Knecht, Leiter Verkauf Monitoring/Kardiologie «Im komplexen Hightech-Umfeld (Spital) sind gute Beziehungen zu den Lieferpartnern wichtig, weil sie dem Kunden unmittelbar zugute kommen.»

Sandra Frey, Leiterin Verkauf C-Bogen «Kontinuität bedeutet am Ende, dass die Marke Leuag zum vertrauten Freund der Kunden wird.»



Den Servicegedanken täglich leben

Ein Augenmerk auf hohe Betriebssicherheit

Installierte Geräte und Anlagen verlässlich und unterbruchslos in Betrieb zu halten, ist das oberste Ziel des Leuag-Service. Installationen, Wartung und Pflege, Reparaturen sowie Upgrades besorgt unser technischer Kundendienst rasch und versiert. Auch bei komplexen Systemen tun wir alles, damit Ihre Technik leistungsfähig und lange nutzbar bleibt.

Wir erfüllen unser Serviceversprechen mit permanenter Weiterbildung der Servicemitarbeiter, regelmässigen Schulungen bei unseren Herstellern, einem grossen Ersatzteillager und zwei Werkstätten in Alpnach Dorf und Chexbres.

Hansjörg Aeberhard, Leiter Service

«Der hohe Ausbildungsstand der Mitarbeitenden und
die stimmige Organisation gewährleisten die Zuverlässigkeit
unserer Produkte.»

Philip Widli, Bereichsleiter Service Überwachung «Im Verbund mit dem Leuag-Verkauf schulen wir die Kunden in der Geräte- und Anlagenbedienung individuell.»



Werte erhalten

Weitsicht als Prinzip

Vorausschauende Betrachtungsweisen gehören zu den tragenden Grundsätzen der Leuag. Mit Kunden, Lieferpartnern und Mitarbeitenden streben wir durchwegs langfristige Beziehungen an. Bei den verkauften Produkten zielen wir stets auf optimale Werterhaltung und dauerhafte Wirtschaftlichkeit ab.

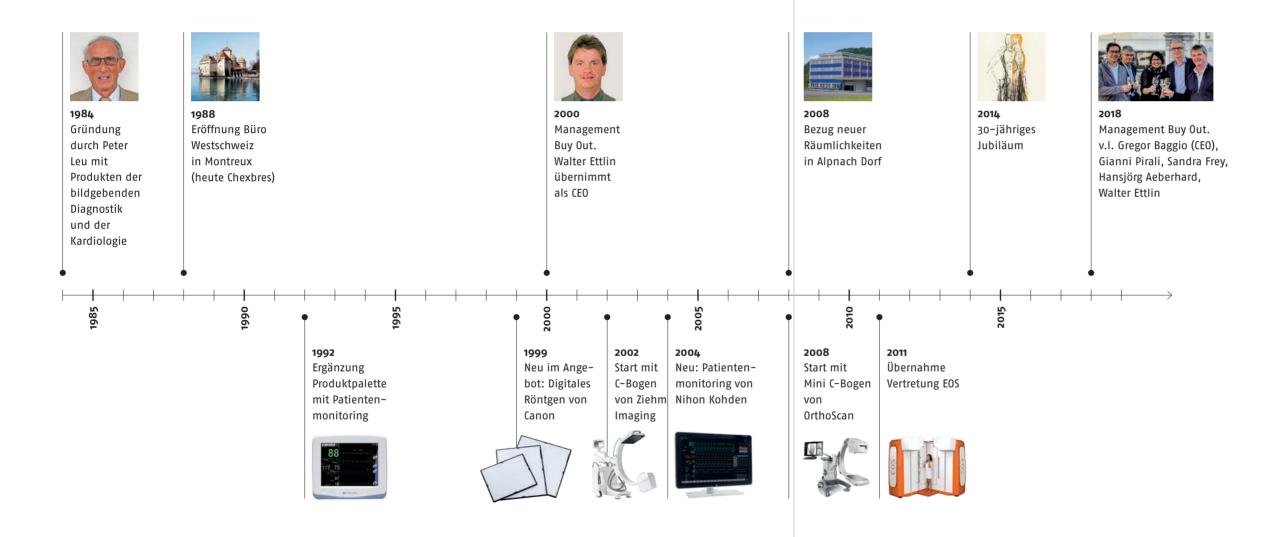
Dies erreichen wir u.a. durch strikte Autonomie in doppeltem Sinne: Durch eine solide Eigenfinanzierung halten wir uns unabhängig von externen Kapitalgebern. Zudem sind wir keinem Einzellieferanten verpflichtet und können so immer in Ihrem Interesse handeln.

Gianni Pirali, CFO «Das Denken in weiten Zeithorizonten hat die Leuag von allem Anfang an gepflegt – zweifellos ein bedeutsamer Erfolgsfaktor.»

Luzia Widmer, Verkauf Diagnostik

«Für die Werterhaltung der Produkte ist deren Upgradefähigkeit zentral. Darauf achten wir konsequent.»

Meilensteine einer Erfolgsgeschichte



Verantwortlich für den Inhalt: Leuag AG

Gestaltung, Text: stockerdirect.ch (Kriens)

Künstlerbilder: Paul Louis Meier (Luzern), Bildhauer und Plastiker, der sich seit Jahrzehnten mit der Menschenfigur auseinandersetzt

Druck: Koprint AG, Alpnach Dorf

Papier: Normaset Puro naturweiss (FSC-zertifiziert)

