



Voir – c'est
comprendre

Leuag

Editorial

Voir – c'est comprendre



Chers clients, chers partenaires commerciaux,

Assurer la visibilité des phénomènes médicaux, telle est, depuis sa fondation, la compétence-clé de Leuag. Tout comme pour la photographie, l'identification et la clarté d'une image requièrent une pluralité de pixels. Au sens figuré, cette exigence s'applique également aux différents niveaux de l'entreprise. Seules la conjonction et l'interaction de multiples facteurs-clés permettent et garantissent la réussite.

Pour Leuag, ce sont notamment la réflexion à long terme, l'indépendance à l'égard d'investisseurs, les partenariats de longue date avec les fournisseurs, ainsi que l'exigence de qualité qui s'exprime entre autres par la certification ISO 9001:2015. Sans oublier une disponibilité exceptionnelle qui se manifeste pour notre clientèle sous de multiples aspects – dans la planification et la fourniture d'installations, dans nos interventions de service et nos formations sur site, ou encore dans toutes les formes d'assistance et d'accompagnement qui lui sont offertes. Autre élément perçu positivement par le marché, le fait que, chez Leuag, le client connaisse toujours personnellement son interlocuteur.

Au cours des presque 40 dernières années, notre ambition, à l'avenir, est d'offrir à nos clients une perception juste et une visibilité pertinente. En anesthésie, chirurgie, cardiologie, dans le monitoring des patients et en radiologie. Nous nous réjouissons de collaborer avec vous dans cette voie.

Bien à vous

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'G. Baggio'.

Gregor Baggio
Président du Conseil d'administration, CEO

The logo for Leuag, consisting of a small red square followed by the word 'Leuag' in a bold, sans-serif font.



Une action responsable

Un engagement dans une perspective «humaine»

■ ■ ■ Dans le contexte de la technique médicale, la responsabilité en termes de conseil implique l'engagement et la disposition à tout donner en faveur de l'humain. Ce principe vaut tant pour les médecins et le personnel médical que pour les patients. En la matière, cette responsabilité implique en outre une approche dans une perspective de mission et non une perspective technique. La fidélité à l'égard de fabricants soigneusement sélectionnés constitue elle aussi un facteur essentiel. Pour tous les intéressés, il est déterminant d'avoir une vision correcte, sur le plan médical et économique. Ce sont autant d'aspects incontournables pour des décisions justes et l'épanouissement de la confiance. Nous nous en portons garants.



Vincent Ferrari, Vente Suisse romande « *La responsabilité économique permet de développer la fidélité des clients et crée une culture de l'innovation.* »



Arthur Augsburger, Vente arceaux chirurgicaux et monitoring patients
« *Les entreprises s'inscrivant pleinement dans la responsabilité sont plus aptes à relever les défis du futur.* »



Garantir la continuité

Une vision à long terme

■ ■ ■ Ce qui compte chez Leuag, ce sont des relations clients durables et non la conclusion rapide de contrats. L'orientation sur le long terme dans une perspective gagnant-gagnant fait de nous un partenaire fiable pour les clients du secteur de la santé.

Le modèle de cogérance Leuag y contribue pour une large part. Les actions Leuag sont entièrement entre les mains des collaborateurs. Et ce, déjà depuis l'an 2000, date à laquelle son fondateur, Peter Leu, a cédé son entreprise à ses dirigeants dans le cadre d'un Management Buy Out (MBO). Le système de partenariat assure une continuité exceptionnelle en matière de direction ainsi qu'une dynamique entrepreneuriale permanente de haut niveau.



Peter Leu, Fondateur de l'entreprise

« La réussite de Leuag vieille de près de 40 ans me comble de joie et de satisfaction. »



Walter Ettlin, Membre du conseil d'administration

« En tant que fournisseur indépendant, nous continuons à voir des opportunités intactes sur le marché. »



Proposer des produits de qualité premium

Une vision précise pour élargir son savoir

■ ■ ■ Importateur général de fabricants de renommée mondiale, Leuag propose en Suisse des produits de qualité premium. Il n'est pas rare que nos produits s'imposent à titre de normes sur le marché. Qu'il s'agisse d'imagerie diagnostique, d'arceaux chirurgicaux ou de monitoring des patients, les appareillages de qualité contribuent à la transparence médicale. Ils sont évalués par Leuag selon des critères précis : performance technique, facilité d'utilisation, simplicité de maintenance, possibilités de mise à niveau et préservation de la valeur à long terme.

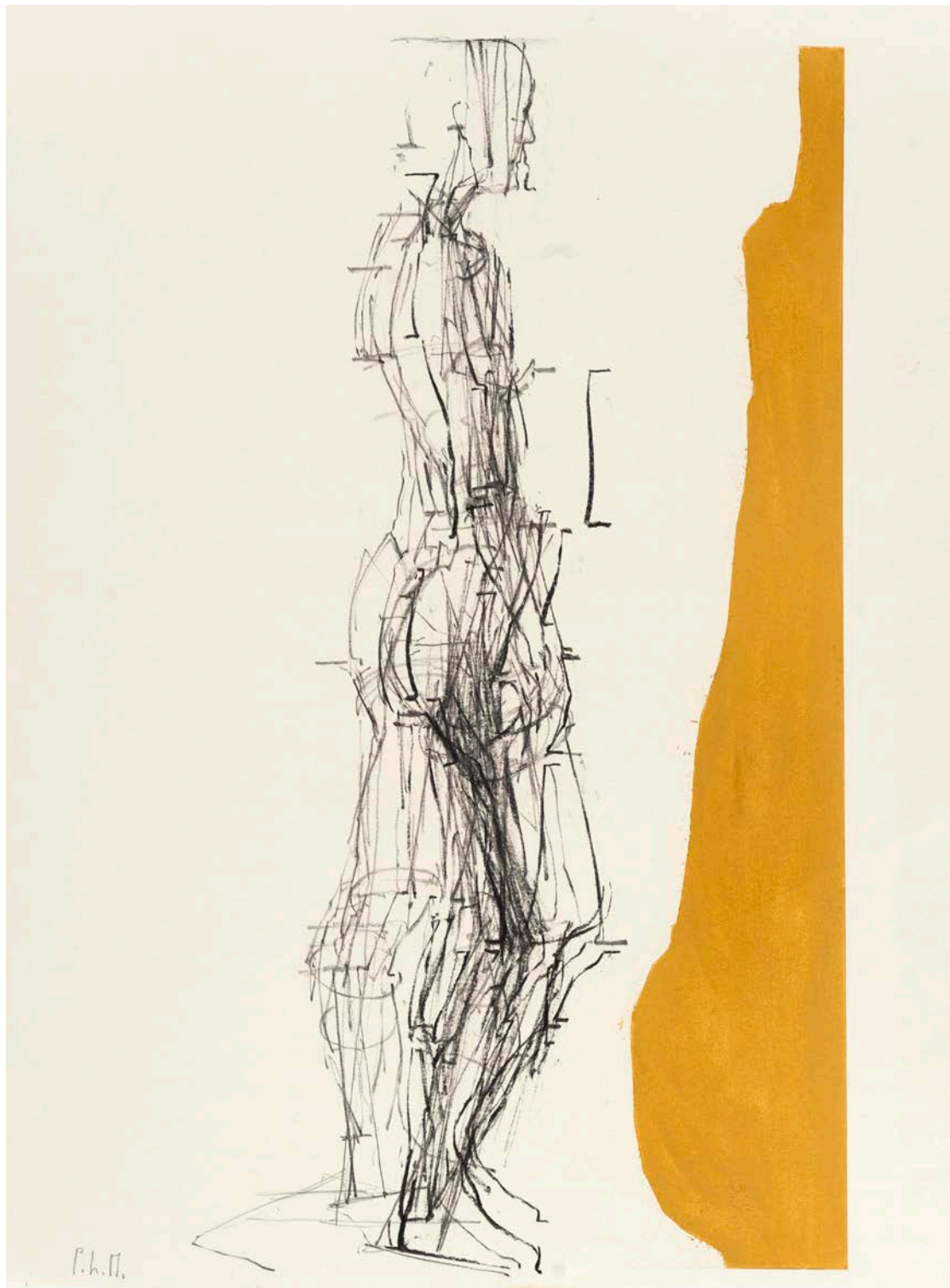
Les fournisseurs de Leuag, partenaires renommés de longue date :
Canon, Nihon Kohden, Ziehm Imaging, OrthoScan, EOS Imaging, Spacelabs Healthcare, Planmed, Casmed, Aerogen



Daniel Knecht, Responsable vente monitoring patients et cardiologie « *Dans cet environnement high-tech complexe qu'est l'hôpital, l'entretien de bonnes relations avec les fournisseurs est essentiel – les clients en bénéficient directement.* »



Sandra Frey, Responsable vente arceaux chirurgicaux
« *En définitive, la continuité signifie que la marque Leuag devient un ami fidèle du client.* »



Le service vécu au quotidien

Un œil vigilant sur la sécurité de fonctionnement

- ■ ■ Veiller à la fiabilité et à la régularité de fonctionnement des appareils et équipements mis en place, tel est l'objectif suprême du Service Leuag. Installation, maintenance et entretien, réparation et mise à niveau sont autant de tâches que notre service technique assure avec rapidité et compétence. Même sur les systèmes les plus complexes, nous faisons tout pour assurer la performance et la durabilité de votre technique. La formation continue de nos collaborateurs de service, des formations régulières auprès de nos fabricants, un vaste stock de pièces de rechange et deux ateliers implantés à Alpnach et Chexbres nous permettent de tenir notre engagement de service.



Hansjörg Aeberhard, Directeur Service

« Le haut niveau de formation de nos collaborateurs et la cohérence de notre organisation assurent la fiabilité de nos produits. »



Philip Widli, Chef de groupe technique, secteur surveillance *« En collaboration avec le secteur Ventes, Leuag forme ses clients individuellement à l'utilisation des appareils et installations. »*



Préserver la valeur

L'anticipation comme principe

■ ■ ■ La vision prospective fait partie des principes fondateurs de Leuag. Notre ambition est d'entretenir des relations à long terme avec tous nos clients, fournisseurs et collaborateurs. En matière de produits, elle est d'assurer le maintien optimal de leur valeur et une rentabilité durable et ce, de manière systématique.

Ces objectifs exigent l'application d'un principe d'autonomie rigoureux à deux niveaux. Par un solide financement propre, nous préservons notre indépendance à l'égard d'investisseurs externes. De plus, nous veillons à ne pas être engagés à l'égard d'un seul fournisseur – ainsi pouvons-nous toujours agir en votre sens et en faveur de vos intérêts.

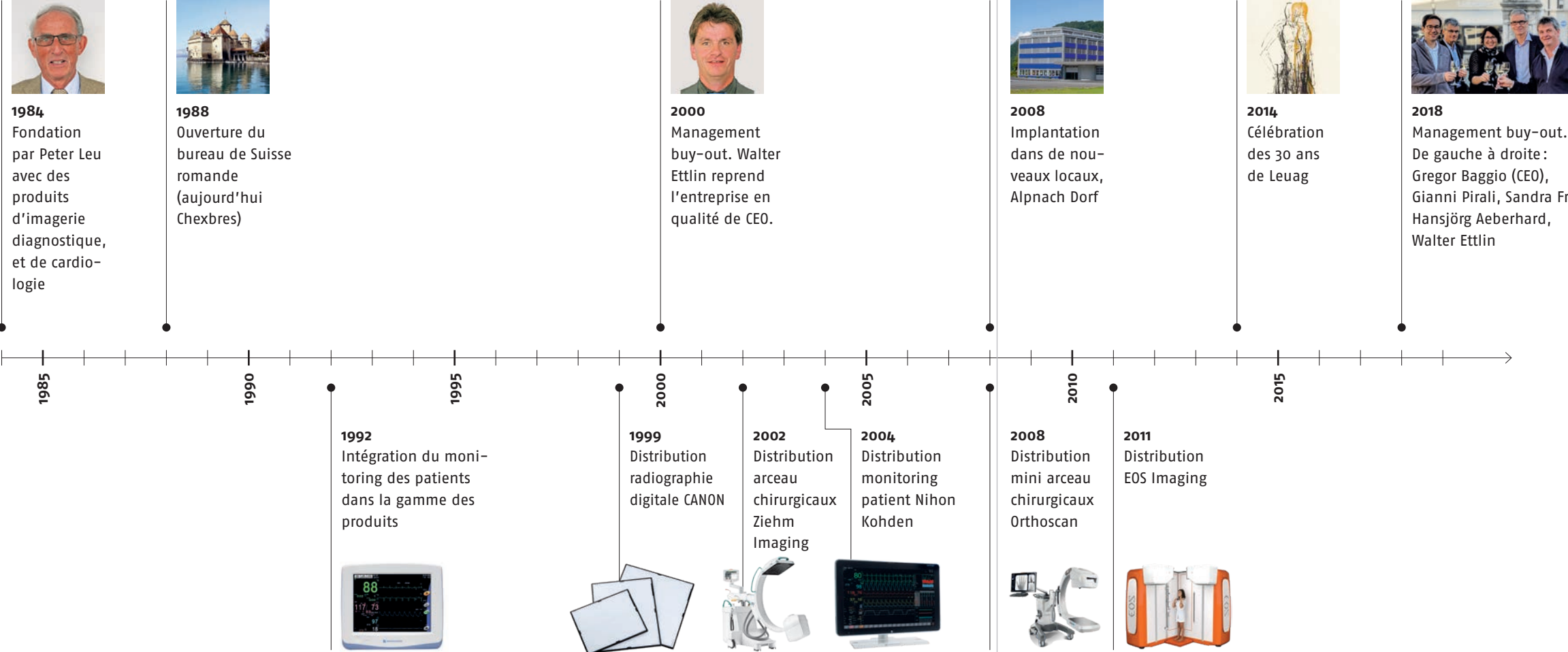


Gianni Pirali, CFO « *Dès sa fondation, Leuag a veillé à définir ses stratégies sur le long terme – ce qui est sans doute un facteur essentiel de réussite.* »



Luzia Widmer, Vente diagnostic
« *La possibilité de mise à niveau des produits est un aspect capital pour le maintien de leur valeur. Nous y veillons systématiquement.* »

Les étapes d'une réussite





Leuag AG, Industriestrasse 21, CH-6055 Alpnach Dorf, Tél. +41 41 618 81 00
Leuag SA, Chemin des Condémines 2, CH-1071 Chexbres, Tél. +41 21 946 43 00
info@leuag.ch, www.leuag.ch